



BRUNE,

FRANCE MÉTRO-
POLITAINE : 3,50 €
DOM avion : 5 €
DOM surface : 4,5 €
AFRIQUE avion :
3,50 € CFA
AFRIQUE surface :
3,20 € CFA
UK : 4,5 £
CANADA : 5 \$ CAN
USA : \$ 6,95

63

SOCIÉTÉ

*Les nouveaux
sens du luxe
Quand le beau
rencontre le bien*

**Sortir la mode
afro de la précarité**

BUSINESS

*Nouvelle économie,
acheter et donner*

STYLE

- Grand retour des robes longues
- La planète fashion fait dans la dentelle
- Bijoux petits prix et effet glam

BEAUTÉ

*Le bon usage
de la cosméto*

**Fatima
Beyina-
Moussa**

**Au cœur
d'ECAir**

*Première femme DG
d'une compagnie
aérienne en Afrique
francophone*

**François Hollande
et la mémoire
de l'esclavage**



M 06526 - 63 - F - 3,50 € - RD

satisfaction, dans le sens où je soutiens la jeune création.

Le comble du luxe, c'est quoi à vos yeux ?

L'éthique combiné au style, c'est ça le comble du luxe. Savoir que je porte une pièce que je trouve sublime et qui a été réalisée dans des conditions qui respectent les travailleurs, ou que le créateur y a mis tout son cœur et qu'il a pris le temps de me raconter sa démarche créative. Et lorsqu'il s'agit d'une pièce unique, c'est le *neq plus ultra*, j'apprécie ce côté exclusif.

En effet, j'aime l'idée d'être la seule personne à la porter...

Le produit de marques qui vous donne des paillettes dans les yeux ?

Ce qui me donne des paillettes dans les yeux, c'est de voir un accessoire ou un vêtement de créateur pour lequel j'ai le coup de foudre. Il doit avoir une touche d'originalité et de *glam*. Je me définis comme une *modeuse afro*, j'apprécie donc tout particulièrement de porter des vêtements de *designers* d'origine afro-caribéenne. Mon style vestimentaire est une façon

de m'exprimer, ma tenue est une extension de moi, voire un miroir de moi. Et puis, c'est important de se soutenir mutuellement.

Votre dernière folie luxe ?

Une jeune créatrice de mode belge d'origine camerounaise de la marque Elegantly Wax m'a sympathiquement offert une robe esprit *Sixties*, ultra *glamour* en wax, et qui a fait un tabac sur le tapis rouge lors d'un *event*.

Je me suis acheté aussi un Perfecto en cuir noir, un *must-have* qui ne se démode pas.

UCHÉ OKONKWO PEZARD

Nigérienne, Uche Okonkwo-Pezard dirige, à Paris, Luxe Corp, son propre cabinet de stratégie spécialisé dans les marchés du luxe. Elle propose aux marques réputées avec lesquelles elle travaille, d'explorer de nouveaux territoires représentant des marchés émergents ou bien encore de s'intéresser aux immenses possibilités du e-commerce avec service quatre étoiles.

Globe-trotteuse, voguant entre Paris, Dubaï, Shanghai ou Doha, cette experte est en alerte permanente pour imaginer les désirs des consommateurs du luxe de demain.

Brune: *Quel est le produit de luxe que vous vous êtes offert ou avez reçu ? À quelle occasion et qu'est-ce que cela représentait à vos yeux ?*

Uché Okonkwo Pezard : C'est une question pas évidente pour moi, car je travaille dans le domaine du luxe, et je suis entourée de produits de luxe dans ma vie professionnelle et privée. Pour moi, le luxe va au-delà des objets. C'est une culture, c'est l'amour, c'est la famille, ce sont les proches, c'est du temps, c'est le silence... Ma dernière expérience de luxe était d'être entourée par toute ma famille en même temps et au même endroit il y a quelques mois,



« Le luxe touche nos émotions, notre esprit et même notre sens de la spiritualité. Le luxe exprime nos cultures et nos valeurs. »

car cela nous arrive rarement... Nous sommes une fratrie de huit enfants qui vivent dans six pays différents !

Êtes-vous accro aux marques de luxe ou avez-vous des choix plus éclectiques ?

Je ne suis certainement pas accro aux marques dans le sens de la consommation, mais j'ai du respect profond pour tant de marques et de créateurs, pour leur génie créatif et leur style. Mais quand il s'agit des choix personnels, je suis attirée d'abord par le style avant la marque.

Pour vous faire plaisir, vous allez en priorité vers quoi ?

Mon luxe ultime est de passer une semaine de retraite dans les montagnes isolées de Mongolie, pour renouveler mon corps et mon esprit dans une nature intacte.

La valeur d'un objet est-elle matérielle, sentimentale ou les deux ?

Un vrai objet de luxe doit apporter plus que de la beauté matérielle. Le luxe touche nos émotions, notre esprit et même notre sens de la spiritualité. Le luxe exprime nos cultures et nos valeurs. Quand on voit la beauté trouvée dans la nature, nous comprenons que nous, les êtres humains, sommes faits pour accompagner une beauté qui va au-delà du matériel.

Posséder des objets de luxe vous procure : une peur bleue de votre banquier, la sensation d'être quelqu'un d'important à vos yeux, la joie d'avoir pu réaliser un rêve, ou tout autre sentiment...

Malgré mon admiration et mon respect pour plusieurs maisons de luxe et créateurs, et malgré mon affection pour leurs apports créatifs, je ne vois pas les objets de luxe comme un moyen de

définir ma valeur ou mon importance. Je suis trop impliquée dans les « coulisses » du luxe pour être influencée par ça. J'aime le luxe pour son expression culturelle et créative, mais je crois aussi en l'adage qu'un homme est riche non par ce qu'il possède, mais parce qu'il est capable de vivre sans.

Le comble du luxe, c'est quoi à vos yeux ?

Le comble du luxe, c'est être en mesure d'imaginer et de créer des objets extraordinaires sur la base du 100 % sur mesure.

Le produit de marque qui vous donne des paillettes dans les yeux ?

Je suis extrêmement chanceuse d'être exposée à tant d'objets de luxe

extraordinaires du fait de mon métier, et je passe certaines journées en exprimant des « Oh ! » et « Ha ! » devant la créativité incroyable que je vois autour de moi. Si je devais nommer ces produits et marques, j'aurais besoin de beaucoup de pages de votre magazine... Mais c'est vrai, j'ai une affection particulière pour la haute joaillerie et les objets de la décoration intérieure.

Votre dernière folie luxe ?

J'ai récemment commandé un vase géant de plus de 2,10 m en porcelaine peinte à la main, et fait sur mesure par des artisans à Jingdezhen, en Chine, la ville où la porcelaine est née il y a près de deux mille ans. Je suis allé dans cette ville éloignée pour rencontrer des artisans qui travaillent la porcelaine avec les mêmes techniques depuis plusieurs générations, et j'étais émerveillée par leur savoir-faire, leur créativité et leur passion. La commande et livraison en France m'ont coûté une petite fortune, mais luxe n'a pas de prix, n'est-ce pas ?

ABIRA BONFOH

Togolaise, présidente-directrice générale d'une entreprise d'intermédiation financière, Abira Bonfoh travaille également dans la transformation de produits agricoles, dont l'unité de production est sur le point de démarrer. Préoccupée du bien-être des populations démunies, elle a aussi monté la Fondation Asaal Group pour soutenir l'emploi des jeunes et gérer le volet social de l'activité de ses usines.

Brune : Quel est le produit de luxe que vous vous êtes offert ou avez reçu ? À quelle occasion et qu'est-ce que cela représentait à vos yeux ?

Abira Bonfoh : Un sac à main Toti de Céline et une paire de lunettes Chopard pour mon anniversaire. Je me la suis offerte, car j'aimais bien la montre qui est le reflet du travail de joaillerie que représente la marque Chopard.

Le sac à main était tout simplement beau.

Êtes-vous accro aux marques de luxe ou avez-vous des choix plus éclectiques ?

J'ai une palette de choix assez variée. Le luxe pour le luxe, non, pas vraiment. Je suis plutôt accro aux beaux objets assez originaux.

Pour vous faire plaisir, vous allez en priorité vers quoi ?

Un objet de luxe, une montre ou un bijou.

La valeur d'un objet est-elle matérielle, sentimentale ou les deux ?

Les deux. C'est le souvenir d'une occasion, d'un moment inoubliable, d'un sentiment.

Posséder des objets de luxe vous procure une peur bleue de votre banquier, la sensation d'être quelqu'un d'important à vos yeux, la joie d'avoir