

BUZZ2LUXE.COM

« Teasing : Make-up party !
Shooting de l'extrême pour Intersection magazine, entre terre et ciel »

Prospective 2010 : La place des médias sociaux dans le luxe

Club e-Luxe Breakfast Seminar



The Place of Online "Social Media-mania" in Luxury

Friday 8th January 2010
(8h00 – 11h30)

The Four Seasons George V Hotel, Paris

Twitter, Facebook, Youtube, les blogs & les nouvelles pratiques du micro-blogging, les mondes virtuels et la réalité augmentée, les applications iPhone : le monde digital et ses multiples connexions ouvrent de nouvelles voies pour l'univers du luxe et accompagne sa mutation sur l'ouverture aux pays émergents. 2010, l'odyssée d'un nouvel espace, les médias sociaux ?

Si comme moi le sujet vous intéresse, rendez-vous le 8 janvier 2010 à l'Hôtel George V pour un petit-déjeuner séminaire sur *la place des médias sociaux dans l'univers du luxe*, organisé par Luxe Corp et dont buzz2luxe est fier d'être partenaire. Pour vous donner une idée de ce rendez-vous annuel, voici un reportage vidéo sur le dernier sommet international du club e-luxe qui s'est tenu à l'Hôtel Ritz à Paris, au mois de juin dernier.

Partager son expérience de luxe, donner son opinion ou recommander un produit, acheter en ligne, les internautes consommateurs – ou futurs consommateurs – du luxe peuvent aujourd'hui en influencer des milliers d'autres en s'exprimant spontanément sur la toile « anytime, anywhere ». Comment dès lors gérer sa réputation en ligne ? Comment maîtriser son image *papier glacé* dans un monde de pixel soumis au diktat du mot-clé tout puissant ? Quelles stratégies d'implantation pour les marques de luxe sur les médias sociaux ?



Ce débat très tendance *Luxe 2.0* reflète aujourd'hui une véritable prise de conscience de l'enjeu stratégique des médias sociaux pour les annonceurs du secteur. Les marques de luxe ont d'ailleurs pris le train en marche, avec force et démonstration sur Twitter et Facebook pour Dior et Vuitton, par exemple, ou encore Burberry avec *The Art of Trench*, une approche 2.0 avec la collaboration du photographe de mode et blogueur Scott Schuman, alias *The sartorialist*.



Bien que ces premières actions répondent aux opportunités offertes par ces nouveaux médias, de nombreuses enseignes investissent le terrain du web 2.0 sans réelle réflexion stratégique de longue portée. Avec son sommet International du e-luxe, Luxe Corp donne la parole aux experts, leaders d'opinion, analystes et stratèges évoluant dans l'écosystème du luxe, afin de mettre en lumière les meilleurs cas d'écoles. Parmi les intervenants d'exception, Uché Okonkwo fondateur de Luxe Corp, André Kolasinski CEO de Luxuryculture.com, Jessica Michaud du *Herald Tribune*, L'auteur Mark Tungate, Géraldine Dormoy de l'incontournable blog *Café mode*, et bien d'autres encore, que je vous invite à découvrir sur [le programme](#). Luxe oblige, les places sont cependant limitées à 40 professionnels du luxe, donc je vous invite à remplir [le formulaire d'inscription](#) au plus vite !