



LUXE
Fin de partie pour Christian Lacroix

LIRE PAGE 21

L'ESSENTIEL

Sarkozy promet d'être offensif sur les retraites
Le chef de l'Etat exclut toute politique de rigueur. La réduction du déficit public se fera sans hausse d'impôts, mais passera par une réforme ambiguë des retraites.
Lire page 3

Rapport explosif sur l'argent de la formation
Les inspections générales des finances et des affaires sociales dénoncent dans un rapport sur la formation professionnelle un système « ni fiable, ni viable, ni régulier, ni contrôlé ».
Lire page 3

Grippe : le dispositif de lutte renforcé
Alors, que, dans les grandes villes les centres de vaccination saturés, le gouvernement a annoncé hier des moyens supplémentaires pour vacciner 300.000 personnes par jour.
Lire page 5

ENTREPRISES & MARCHÉS

Démission surprise du patron de General Motors

Les Echos

LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

MERCREDI 2 DÉCEMBRE 2009

HSBC, la banque partenaire de votre développement international.
Rendez-vous sur www.hsbc.fr/entreprises



www.lesechos.fr

Télécoms : guerre des prix dans les forfaits Internet

● Alice, la marque-sœur de Free, lance une offre Internet, TV et téléphone à 19,99 euros par mois, coupant l'herbe sous le pied à Numericable ● Le « standard » du secteur, autour de 30 euros, vacille

La maison mère de Free a une réputation à tenir en matière de tarifs. Iliad, qui a inventé le forfait Internet « triple play » à 29,99 euros mensuels, va en proposer une version d'entrée de gamme via sa marque Alice, pour seulement 19,99 euros. Une façon de couper l'herbe sous le pied de Numericable. Le câble-opérateur avait annoncé en septembre la première offre de ce type à moins de 20 euros. Mais il a été pris de vitesse,

car sa commercialisation doit débiter la semaine prochaine. Iliad cherche également à remettre en selle Alice, une société rachetée l'année dernière, qui continue à perdre des abonnés dans le haut débit. Le deuxième fournisseur d'accès à Internet en France prend le risque de cannibaliser sa base d'abonnés Free. Il a réduit sa structure de coûts, avec une seule box pour ce forfait à prix cassé, mais le revenu par

utilisateur va diminuer. Les concurrents vont avoir les yeux rivés sur le succès des offres à moins de 20 euros. France Télécom n'a pas la liberté tarifaire qu'il souhaiterait et SFR qui engage les nouveaux abonnés n'est pas pressé d'entrer dans une guerre des prix. Mais, sur un marché de plus en plus mature, les hostilités pourraient prendre de l'ampleur.
Lire page 22

BOURSE L'once de métal jaune a franchi les 1.200 dollars pour la première fois

L'or bat des records, les marchés rebondissent

AUTOMOBILE Tous les constructeurs en profitent

Boom des ventes de voitures avant la baisse de la prime à la casse

Novembre est le septième mois consécutif de hausse pour les ventes de voitures neuves en

La hausse du marché auto

La balade du tueur muet

FILM AMÉRICAIN
THE LIMITS OF CONTROL de Jim Jarmusch

Avec Isach de Bankolé, Alex Descas, Jean-François Stévenin, Tilda Swinton, Bill Murray. 1 h 56.

Un tueur muet traverse l'Espagne. A la poursuite de quoi ? Le sait-il seulement ? Il est impeccable dans ses costumes alternativement bleu et marron. Esquise ses exercices de tai-chi imperturbable. Consomme systématiquement deux cafés dans deux tasses séparées. Si on s'ennuie. On sent qu'on n'a pas intérêt à l'ennuyer. Rencontre des « contacts » aussi énigmatiques que



Jim Jarmusch retrouve son acteur fétiche, le Français Isach de Bankolé.

lui. Retrouve à intervalles réguliers une femme sexy en imper transparent.

Des indices sont semés ici ou là : boîtes d'allumettes, guitares, violons, tableaux (Jaume Gris, Tappin), messages codés à la Arène Lupin immédiatement détruits. Des hélicoptères tournent dans le ciel, alimentant la paranoïa ambiante. Des sentences sont lâchées : « La vida no vale nada. » Ou, encore : « Celui qui se croit plus grand que les autres finit au cimetière. Là, il comprendra ce qu'est la vie. » A bon entendre salut. On attendait mieux de Jim Jarmusch, auteur d'un chef-d'œuvre (« Dead Man »), que cet exercice de style autoparodique et prétentieux.

Avec Clovis Cornillac, Christian Clavier, Saint Bouffla, Vincent Marilyste, Cantu, Michel Aumont. 1 h 45.

La nostalgie s'empare du cinéma français. Après l'énervé baron Empain (« Le Rapt »), les magouilles des marchands d'armes sous Allierand (« Une affaire d'Etat »), voici les carambouilles politico-immobilières de la région PACA. Issu « quartiers », Xavier Alvarez (Clovis Cornillac) est un petit architecte ambitieux d'Aix-en-Provence, prêt à tout pour il va faire équipe avec Vincent Clavier (Christian Clavier), ci socialiste (mais oui : Christian Clavier ! au poste de maire totalement à la ramasse. Dénué de charisme, incapable de s'exprimer sans s'emballer dans ses propres phrases, comme un représentant de commerce des années 1970 et surtout - handicap suprême - irréductible dans son honnêteté. Grâce à son culot et à son entêtement - il est poi d'enfance avec la vedette de l'équipe de foot, Doudou De c'est dire... -, Alvarez (qui a lâché 50.000 euros pour faire son poutain) arrive à renverser la vapeur. Dans son esprit, une fois élu, lui renverra l'ascenseur sur un projet immobilier. Mais la vie politique a ses codes et ses arcanes sont pas accessibles à un petit coq des cités, aussi furtif guéule fait-il. Alvarez apprendra vite la leçon. Bien rythmé, joué mais balisé comme l'autoroute du Soleil.

Luxe Corp

Petit déjeuner Club e-Luxe

Les stratégies des réseaux sociaux dans le luxe

Vendredi 8 janvier 2010
(de 8h00 à 11h30)
Hôtel Four Seasons George V, Paris
Pour s'inscrire :
www.luxe-corp.com, www.luxe-mag.com
Tél. : 01 49 26 06 15, Fax : 01 49 26 06 71

en partenariat avec
Les Echos

CLARA
Une passion française
Le destin romanesque de la famille Servan Schreiber

2^e PARTIE CE SOIR A 20H