

## Sommet 2010 du Club e-Luxe: une fenêtre sur l'avenir du luxe

On 04.16.10 • In 3D, Actualité, Chiffres et études sur internet, Coup de coeur, Gastronomie, Haute fidélité, Luxe, Marketing, Nos derniers articles, Web, e-marketing, réalité augmentée, réseaux sociaux • by Diana et David •

Commentaires ( 5 )



### Master Marketing De Luxe

Le luxe a ses codes et son langage Il a désormais aussi son école

### Service voituriers

La qualité de service haut de gamme Au plus bas prix. Tarifs en ligne !



Annonces Google



Depuis 5 ans, le Club e-Luxe réunit la crème des Grandes Maisons de luxe françaises et internationales afin de leur exposer les innovations technologiques du moment et d'orienter ainsi leur stratégie digitale. Cette année, le sommet du Club e-Luxe aura lieu le 3 juin au Ritz et annonce un programme des plus passionnants et des intervenants de qualité. Au menu, des conférences thématiques et des tables rondes sur toutes les tendances technologiques du moment: de la réalité augmentée au neuromarketing en passant par les réseaux sociaux et les technologies mobiles, aucun des thèmes clés n'a été oublié.

Integrating **Innovation** in the online & offline Luxury Universe



Pour ce faire, [Luxe Corp](#), la société organisatrice de l'évènement, a su réunir dans un des plus beaux palaces parisien les plus grandes Maisons de luxe ( LVMH, Cartier, Chanel, Piaget, Burberry, L'Oréal,



• SEQUOIA •  
PARIS  
SOLDES  
-50% |'en profite!  
Annoncer ici

## Suivez Web&Luxe



Recevez notre **Newsletter**

Entrez votre adresse e-mail:

Subscribe

WebandLuxe sur Facebook:



Web&Luxe on Facebook  
Like  
2,349 people like Web&Luxe.

Pour ce faire, **Luxe Corp**, la société organisatrice de l'évènement, a su réunir dans un des plus beaux palais parisiens les plus grandes Maisons de luxe ( LVMH, Cartier, Chanel, Piaget, Burberry, L'Oréal, ...), une fine équipe d'intervenants dont Pierre Oosting (président de Vertu) et Paul Geoffrey Jeremaes (directeur du centre d'innovation d'HP) ainsi que des partenaires médiatiques prestigieux comme The Economist, Reuters ou encore Le Figaro. Web and Luxe étant partenaire média de l'évènement, nous ne manquerons pas de vous tenir informés des actualités liées à cet évènement.



Social Media



Applied Technology  
- Virtual Scent



Hunch Engine



Virtual Dressing & Makeovers

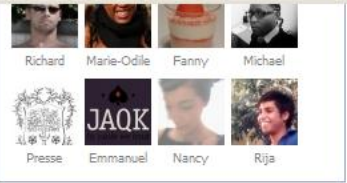


Product Extension &  
Applied Technology



Mobile Technology

Pour nous, ce genre d'évènement est d'une grande importance dans la mesure où il sensibilise les Grandes Maisons à la technologie de pointe et leur permet d'avoir un temps d'avance sur leur stratégie digitale. Au vu du programme, les futures campagnes des marques de luxe ont de grandes chances d'être des plus innovantes! D'ici là, pour en savoir plus vous pouvez découvrir un aperçu du programme du sommet [en cliquant ici](#).



**WebandLuxe** est édité avec beaucoup d'amour  
 par **Diana Leszczynski** et **David Klingbeil**.

[En savoir plus](#) ou [Nous contacter](#)

## Publicité

Graine de **Luxe**.  
 Graine de **Luxe**.  
 Graine de **Luxe**.  
 Graine de **Luxe**.  
 Graine de **Luxe**.  
 Graine de **Luxe**.

VOTRE  
 MARQUE  
 ICI

VOTRE  
 MARQUE  
 ICI

VOTRE  
 MARQUE  
 ICI