



## Petit déjeuner 2011 du Club e-Luxe: une nouvelle fenêtre sur l'avenir du luxe

On 11.08.10 • In Actualité, Benchmark, Chiffres et études sur internet, Luxe, Marketing, Nos derniers articles, Web, e-commerce, e-marketing, facebook, réalité augmentée, réseaux sociaux, twitter • by Diana et David •

Commentaires ( 3 )



### Ecole Marketing Luxe

Le luxe a ses codes et son langage Il a désormais aussi son école  
[www.Ecole-Marketing-Luxe.fr](http://www.Ecole-Marketing-Luxe.fr)



Annonces Google

### Club e-Luxe Breakfast Seminar



#### Borderless Luxury:

Integrating Interactivity in the Luxury Retail Experience

Thursday 13<sup>th</sup> January 2011  
(8h00 - 12h00)  
The Ritz Hotel, Paris

Depuis plus de 5 ans, le Club e-Luxe réunit la crème des Grandes Maisons de luxe françaises et internationales afin de leur exposer les innovations technologiques du moment et d'orienter ainsi leur stratégie digitale. Cette année, le petit déjeuner du Club e-Luxe aura lieu le jeudi 13 janvier 2011, de 8h à 12h au Ritz avec pour thème "Borderless Luxury: Integrating Interactivity in the Luxury Retail Experience", annonçant ainsi un programme des plus passionnants et des intervenants de qualité. Au menu, des conférences thématiques et des tables rondes sur toutes les tendances technologiques du moment: des technologies sans frontières, au Cloud Computing en passant par les Réseaux Sociaux & stratégies Multi-Media, la vente en ligne & Gestion de Contenu, les innovation dans la vente hors ligne, les services à la clientèle et e-Services, la communication sensorielles ou encore la réalité virtuelle, aucun des thèmes clés ne seront oubliés.



Offre dernière minute  
jusqu'à  
**-20%** sur votre location  
de prestige  
cliquez ici >

Annoncer ici

### Suivez Web&Luxe



Recevez notre Newsletter

Entrez votre adresse e-mail:

Subscribe

WebandLuxe sur Facebook:



Web&Luxe on Facebook

Like

### Topics



Offline Retail



Cloud Computing



Virtual Reality



E-Retail



Borderless Technology



Client Service,  
e-Service & Social  
Media

Pour ce faire, [Luxe Corp](#), la société organisatrice de l'évènement, va réunir dans un des plus beaux palais parisiens les plus grandes Maisons de luxe ( LVMH, Cartier, Chanel, Piaget, Burberry, L'Oréal, ...), une fine équipe d'intervenants dont CiscoSystems, Microsoft, LouisVuitton, Hermès, GiorgioArmani, Fabergé, TheWatchAvenue et LuxeCorpAll. [Web and Luxe](#), ainsi que notre acolyte [Buzz2Luxe](#) étant partenaires média, nous ne manquerons pas de vous tenir informés des actualités liées à cet évènement.



Pour nous, ce genre d'évènement est d'une grande importance dans la mesure où il sensibilise les Grandes Maisons à la technologie de pointe et leur permet d'avoir un temps d'avance sur leur stratégie digitale. Au vu du programme, les futures campagnes des marques de luxe ont de grandes chances d'être des plus innovantes! D'ici là, pour en savoir plus vous pouvez découvrir un aperçu du programme du sommet [en cliquant ici](#)

2,348 people like **Web&Luxe**.



Florence



Marie-Odile



Michael



Bernard



Riya



Stephane



Richard



Presse

**WebandLuxe** est édité avec beaucoup d'amour par **Diana Leszczynski** et **David Klingbeil**.

[En savoir plus](#) ou [Nous contacter](#)

### Publicité

Graine de **Luxe**.  
Graine de **Luxe**.  
Graine de **Luxe**.  
Graine de **Luxe**.  
Graine de **Luxe**.  
Graine de **Luxe**.

VOTRE  
MARQUE  
ICI

### Nos dossiers