

CLUB E-LUXE INTERNATIONAL SUMMIT : LE PONT ENTRE VIRTUEL ET RÉEL – 5 JUIN 2014



Club e-Luxe International Summit

Le 5 juin prochain, la conférence e-Luxe (dont nous avons parlé à de nombreuses reprises sur WebandLuxe) sera de retour à l'hôtel Le Meurice pour son **International Summit 2014**, une journée de présentations et débats sur la transition digitale de l'industrie du luxe.



Club e-Luxe International Summit 2014

Virtual + Physical Luxury
Striking a Balance Between
High-Tech and High-Touch

Thursday 5th June 2014
Paris, France



Mettre la Technologie au Service de l'Expérience Luxe Online et Offline

Le thème de ce summit est cette fois-ci la recherche d'un équilibre entre expérience digitale et expérience physique pour les marques de luxe afin d'optimiser à la fois l'expérience luxe en ligne et hors-ligne.

A cette occasion le panel d'experts réuni par Luxe Corp se penchera sur l'ensemble des sujets chauds de cette thématique les wearable devices, les expériences de réalité virtuelle, la digitalisation du service client, ... à travers des conférences sur « Le Luxe dans les Mondes Virtuels », « La Poésie Virtuelle Digitale » ou encore « L'Emergence des Objets Connectés de Luxe ».

Topics



Digital Trends
2014



E-Commerce &
V-Commerce



SEO Strategies



Luxury Wearable
Technology
(Techcessories)



Virtual Reality



Luxury e-Consumer
China, Middle East &
Africa, North America,
South America



Mobile Media



Social Media Metrics



Digital Client
Services



Interactive
Connected Media

Les **inscriptions** sont ouvertes à cette adresse, nous y serons et vous?

Club e-Luxe International Summit

Jeudi 5 juin 2014

Hôtel Le Meurice

228 rue de Rivoli 75001

Plus d'informations et inscriptions