

ACCÈS À VOTRE COMPTE

Votre Email

 • Mot de passe perdu
 • Créer un compte FashionMag

ACTUALITÉ

- Mode (6815)
- Sport (619)
- Salons (1065)
- Distribution (3365)
- Textile (2005)
- Luxe (3347)
- Beauté (2042)
- Médias (1052)
- Défilés (931)
- Création (640)
- People (912)
- Expos (443)
- Nominations (819)

PHOTOS

VIDÉOS

TENDANCES

DOSSIERS

AGENDA

JAKARTA



Danar Hadi



Ki Artik Batik Culture



Liliana Lim



Batik 118



Carmanita



« Ateliers de Saint Martin... »

Cambé s'installe au Mr... »

Actualité > Luxe
4 janvier 2012

Le Club e-Luxe s'intéresse à la "e-réputation"

Le 12 janvier de 8h00 à 12h30 dans les salons du **Ritz**, le **Club e-Luxe** - organisé par Luxe Corp, société de conseil et de stratégie dans l'industrie du luxe - tiendra ses assises lors d'un petit-déjeuner autour de la problématique: "Tablet-Luxury, Mobile-Luxury, Social-Luxury, Customization-Luxury, Interactive Luxury and Gaming-Luxury: Using Multi-Media Platforms to Enhance the Luxury e-Reputation and e Business".



Des spécialistes des stratégies en ligne et du luxe viendront ainsi présenter les dernières innovations et les possibilités offertes par les outils digitaux autour de thèmes tels que: comment appréhender les médias en ligne pour lutter contre la contrefaçon et améliorer sa e-réputation ; les atouts de l'utilisation des médias digitaux pour la personnalisation des produits et des services de luxe ; ou encore comment appréhender les films d'animation pour raconter l'histoire d'une marque de luxe. Au total, six thèmes rythmés par des démonstrations pratiques qui se concluront par une table ronde.

Créé en 2006, le Club e-luxe se tient tous les 6 mois au **Ritz** sous forme de petit-déjeuner ou "sommets" avec l'objectif de: "bouculer un peu l'image parfois figée qu'ont certains décideurs d'Internet qui est pourtant un élément essentiel des stratégies des marques", explique Uché Okonkwo la fondatrice de Luxe Corp.

Lors des derniers événements, les groupes et maisons **LVMH, Gucci Group, Cartier, Chanel, Louis Vuitton, Burberry, Boucheron, Hermès, Vertu, Coty, Pernod Ricard, Sonia Rykiel, L'Oréal, Lanvin** y ont participé.

Club e-Luxe Breakfast Seminar 2012 le Jeudi 12 Janvier 2012 à l'Hôtel Ritz à Paris.
Pour plus d'informations cliquez [ici](#).

Par Sarah Ahssen

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2012 FashionMag.com

J'aime Tweet 23 +1 0

HOT NEWS



Calendrier des fashion weeks: retour à la case départ



Première Vision: les Global Meetings n'auront pas lieu



Aigle s'installe sur les Champs-Élysées



Salons parisiens: le débat politique s'invite



Mode homme à Milan: pluie de stars ou sobre élégance
Autres news

LES DERNIÈRES VIDÉOS



Milan / Prada Homme Automne/Hiver 2012/13



Milan / Moncler Gamme Bleu Homme Automne/Hiver 2012/13



Milan / Giorgio Armani Homme Automne/Hiver 2012/13

FACEBOOK