

ACCÈS À VOTRE COMPTE

Votre Email

Mot de passe **OK**

- Mot de passe perdu
- S'inscrire à FashionMag.com

PREMIUM

- Devenez un Membre Premium

- ACTUALITÉ**
- Mode (8784)
 - Sport (1135)
 - Salons (1537)
 - Distribution (4980)
 - Textile (2556)
 - Luxe (4239)
 - Beauté (2441)
 - Médias (1396)
 - Défilés (1197)
 - Création (775)
 - People (1068)
 - Expos (567)
 - Nominations (1374)

- GALERIES PHOTOS**
- VIDÉOS**
- TENDANCES**
- DOSSIERS**
- AGENDA**

DÉFILÉS


Angelo Toma

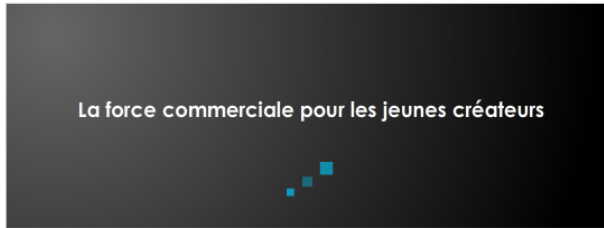

Azzurra


Dali Vinni


Giotta Spose


Malip

Toutes les photos : **Défilés**



« ***** prend la direction... » L'école Repetto s'agrandit... »

Actualité > Luxe
13 mai 2013

Le Club e-Luxe reçoit Leandra Medine et Jefferson Hack

Parmi les temps forts de son prochain sommet prévu le 12 juin 2013 au Meurice à Paris, le Club e-Luxe recevra comme invitée spéciale la New-Yorkaise Leandra Medine, auteure du blog *The Man Repeller*. Celle-ci interviendra sur la valorisation des médias sociaux au profit des marques de mode.

Si elle se voulait au départ la voix de sa génération, Leandra Medine est rapidement devenue la voix des marques, telles que Theory et Uniqlo. Cette blogueuse de 24 ans, modeuse et comique, est aussi l'une des plus influentes du moment. En 2012, son site comptait 4,2 millions de pages vues par mois et s'est dupliqué avec succès sur la plupart des réseaux sociaux. *The Man Repeller* figure d'ailleurs au classement des trendsetters les plus influents du magazine *Forbes* et parmi les 25 meilleurs blogs de la même année, selon *Time Magazine*.



Leandra Medine dans une campagne Uniqlo (DR)

Au programme de ce même rendez-vous professionnel, le Britannique Jefferson Hack partagera son expérience de la digitalisation des médias de mode de référence, *Dazed & Confused* et *Another Magazine*, qu'il a cofondés.

Comme chaque année lors du même sommet, les membres du Club e-Luxe bénéficieront de l'accès à la Digital Scorecard, un rapport annuel du bureau parisien Luxe Corp qui évalue l'impact du numérique sur la valeur et la performance de 100 marques de luxe.

Par Florent Gilles

Uniqlo Theory Meurice Jefferson Hack Club e-Luxe Man

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2013 FashionMag.com

3 6 0

HOT NEWS



Les Galeries Lafayette Hausmann ont dévoilé leur nouvel espace lingerie et bain



Benetton, Mango, M&S ... signeront l'accord sur la sécurité au Bangladesh



Caen a inauguré ses nouvelles Rives de l'Orne



***** en route vers une organisation à la *****



Esprit veut faire d'Edc une marque de denim global unisexé
Autres news

LES DERNIÈRES VIDÉOS



L'exposition, «Punk : Chaos to Couture », du Metropolitan Museum of Art à New York



Matthew Williamson Collection Femme Automne-Hiver 2013/14 à Londres (avec itw)



Salvatore Ferragamo Collection Femme Automne-Hiver 2013/14 à Milan

FACEBOOK

FashionMag France

J'aime