

HBR-R.RU

# Harvard Business Review

РОССИЯ



ОКТАБРЬ 2014

**Феномен**

Бизнес на родителях  
Владимир Рувинский

**Отличная идея**

Почему создавать  
стоимость — хорошо,  
а торговать ею — плохо  
Роджер Мартин

**Разговор с ученым**

Анатолий Вишневский:  
Размножение  
человечества вышло  
из-под контроля  
Анна Натятник



MA 16+



[www.luxuryeducation.net](http://www.luxuryeducation.net)

Мастер класс Уче Оконкво:

## ДИДЖИТАЛ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС

Вы узнаете:

- Подходы, стратегии, тактики, инструменты, платформы и решения сферы digital для индустрии роскоши.
- Критерии оценки эффективности работы сайта.
- Как определить совершенную стратегию построения SMM-кампаний.
- Успешные примеры применения инструментов digital-маркетинга.
- Инструменты привлечения трафика.
- Попрактикуетесь в разработке Интернет и Digital стратегии для запуска новых продуктов на рынок.

Уче Оконкво признана во всем мире как один из ведущих бизнес-стратегов и лидеров общественного мнения в индустрии роскоши. Она тесно сотрудничает с крупными компаниями люкс индустрии, а также новыми брендами, в том числе: Louis Vuitton, Chanel, Hermes, Gucci, Cartier, Christian Dior, Piaget, Chopard, Faberge, Burberry, Boucheron, Van Cleef & Arpels и множество других.

Является автором книги Luxury Online, первый и единственный отраслевой справочник по анализу цифровых средств массовой информации, инноваций и новых технологий в контексте роскоши.

Под ее руководством, компания Luxe Corp в настоящее время играет важную роль в формировании деловой практики люкс брендов и бизнес-подходов индустрии роскоши.

Регистрация:  
+7 499 346 76 84

Детальная информация:  
[www.luxuryeducation.net](http://www.luxuryeducation.net)



**LUXURY  
EDUCATION**  
KNOWLEDGE & NETWORKING

Генеральный медиа партнер:

**Robb Report**  
RUSSIA

Организатор проекта: Luxor Management