

номер 10 (109)

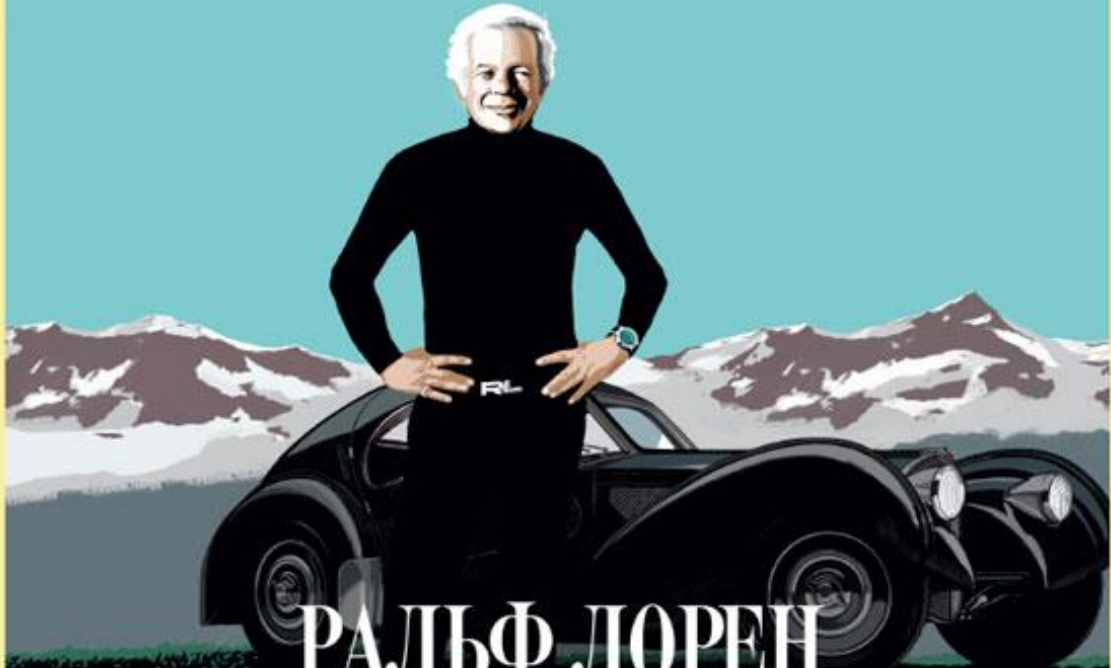
ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ

Октябрь 2014

ШЕДЕВРЫ ИЗ ПЕРЛАМУТРА И НОВИНКИ ОТ МОДНЫХ МАРОК

Robb Report

РОССИЯ



РАЛЬФ ЛОРЕН И ЕГО МОТОРЫ

ГРАНДИОЗНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ РЕТРОАВТОМОБИЛЕЙ ЗНАМЕНИТОГО ДИЗАЙНЕРА

ВЫСТАВКА CHANEL В СЕУЛЕ: КАК СОЗДАВАЛАСЬ ЛЕГЕНДА
CHRISTIAN DIOR HAUTE COUTURE: СЕКРЕТЫ АТЕЛЬЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ НА АВЕНЮ МОНТЕНЬ



16+



www.luxuryeducation.net

Мастер класс Уче Оконкво:

ДИДЖИТАЛ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС

Вы узнаете:

- Подходы, стратегии, тактики, инструменты, платформы и решения сферы digital для индустрии роскоши.
- Критерии оценки эффективности работы сайта.
- Как определить совершенную стратегию построения SMM-кампаний.
- Успешные примеры применения инструментов digital-маркетинга.
- Инструменты привлечения трафика.
- Попрактикуетесь в разработке Интернет и Digital стратегии для запуска новых продуктов на рынок.

Уче Оконкво признана во всем мире как один из ведущих бизнес-стратегов и лидеров общественного мнения в индустрии роскоши. Она тесно сотрудничает с крупными компаниями люкс индустрии, а также новыми брендами, в том числе: Louis Vuitton, Chanel, Hermes, Gucci, Cartier, Christian Dior, Piaget, Chopard, Faberge, Burberry, Boucheron, Van Cleef & Arpels и множество других.

Является автором книги *Luxury Online*, первый и единственный отраслевой справочник по анализу цифровых средств массовой информации, инноваций и новых технологий в контексте роскоши.

Под ее руководством, компания Luxe Corp в настоящее время играет важную роль в формировании деловой практики люкс брендов и бизнес-подходов индустрии роскоши.

Регистрация:
+7 499 346 76 84

Детальная информация:
www.luxuryeducation.net



**LUXURY
EDUCATION**
KNOWLEDGE & NETWORKING

Генеральный медиа партнер:

Robb Report
РОССИЯ

Организатор проекта: *Luxor Management*