

L'Essentiel du Luxe et du Digital

[Lire dans votre navigateur.](#)

Web&Luxe™

DIGITAL LUXURY MAGAZINE

Les Derniers Articles Web and Luxe :

[MODE] Yves Saint Laurent : Pari(S) Risqué ?

Yves Saint Laurent, ou plutôt Saint Laurent Paris depuis son changement de nom au cours de l'été dernier, est l'une des Maisons de couture les plus réputées au monde. Propriétaire depuis 1999, le groupe PPR/Kering est bien décidé à faire de sa figure de proue l'un des fleurons du secteur, quitte à bousculer quelque peu ...

[Lire la suite](#)

Christofle Ose le Luxe pour Enfants

Le Luxe pour enfant se situe quelque part entre l'absolument adorable et le tout à fait scandaleux mais – quoi qu'on en pense – il est dans tous les cas véritablement craquant. Après la cuillère ou le hochet en argent Tiffany et autres cadeaux de naissance de luxe, c'est au tour de la Maison Christofle ...

[Lire la suite](#)

Club eluxe International Summit : The Web Economy

Comme chaque année, Luxe Corp – le think tank fondé par Uché Okonkwo – organise son « Club e-Luxe International Summit » à Paris. Cette année, l'événement aura lieu le mercredi 12 juin à l'hôtel Le Meurice et aura pour thème « The Web Economy: Understanding How Digital Media is Re-writing the Rules of Luxury & Transforming Value Creation ». ...

[Lire la suite](#)

[WEB AND LUXE] Gucci lance sa nouvelle montre Gucci Sync sur MySpace et Amazon

Pour promouvoir le lancement de sa toute nouvelle montre pour elle et lui, la maison Gucci frappe fort en s'associant à la plateforme musicale MySpace ! Une campagne audacieuse pour cette nouvelle montre destinée à la génération Y. Vous le savez peut-être déjà, mais c'est la maison Gucci Montres qui conçoit, développe et fabrique ...

[Lire la suite](#)

[VOYAGE] Entre terre et mer, vivez l'Expérience du Club Med à Da Balaia

Dimanche, 6h30 du matin. C'est enfin le moment de monter dans le taxi direction ORLY SUD pour prendre l'avion avec des rêves plein la tête. En effet, après avoir vécu l'incroyable expérience sur mesure des Chalets de Valmorel, on ne peut que se demander ce que le Club Med nous réserve pour cette semaine dans le village ...

[Lire la suite](#)

A découvrir également :



Guerlain, La Petite Robe Noire fête Noël

Le froid est de retour et toutes les marques préparent les fêtes de fin d'année. Entre les éditions limitées, les sites événementiels, les jeu-concours et les traditionnels calendriers ...

[Lire la suite](#)



Harry Winston Roi des Diamants Roi du Social Media?

Le joaillier américain Harry Winston est célèbre dans le monde entier pour distribuer depuis 1932 à travers son réseau de « salons » de sublimes oeuvres d'horlogerie et de ...

[Lire la suite](#)



Luxe et e-Commerce : Chiffres, Tendances et Best Practices

Internet a toujours été considéré avec suspicion par les Maisons de luxe. Jusqu'à très récemment, l'immense majorité des marques de luxe se contentaient d'une simple présence digitale avec un site internet à l'ergonomie souvent ...

[Lire la suite](#)



Le e-Commerce de Luxe est-il (uniquement) une Affaire de Start-Up ?

Le luxe est un monde sérieux. Peuplé de Grandes Maisons aux histoires pluri séculaires et adoubees par les têtes couronnées du monde ...

[Lire la suite](#)



ETUDE DE CAS : Les Élixirs, un lancement digital signé Payot

Fière de son histoire forte et atypique, la maison Payot exploite, depuis plusieurs mois et avec succès l'héritage laissé par sa fondatrice et cultive une vision de la ...

[Lire la suite](#)



Job and Luxe - Offres d'Emploi et de Stage

Découvrez les dernières offres d'emploi et de stage du luxe et du digital. Déposez ou consultez une offre de manière 100% gratuite

[Lire la suite](#)

[Suivez Web and Luxe sur Twitter](#) | [Likez Web and Luxe sur Facebook](#) | [Envoyer à un ami](#)

Copyright © 2013 Web and Luxe
Vous recevez cet email car vous vous êtes inscrit à la newsletter
WebandLuxe
[Ne plus recevoir d'emails](#) | [Modifier la fréquence de réception](#)