

Club e-luxe – Le Luxe à l’Heure du Digital Transactionnel

On 05.01.12 • In e-business, e-commerce, f-commerce, Luxe, m-commerce • by Diana et David •

Commentaires (0)

Club e-Luxe International Summit

Wednesday 6th June 2012
The Ritz Hotel, Paris

Offre Compagnie des Spas

Soins Thermaux & Hôtels de luxe Profitez d’une bulle de bien-être

www.compagniedesspas.fr/Sejours

Choisir sa pub ▶

Au cours des 20 dernières années, le e-commerce a peu à peu révolutionné toutes les industries auxquelles il a été appliqué. Le luxe, autrefois seule exception à cette règle, n’aura pas longtemps fait figure d’exception.

Avec le succès des boutiques en ligne de certaines marques de luxe ainsi que l’apparition de pure players de la mode et du luxe (comme Net à Porter ou Graine de Luxe), l’opportunité de la vente de produits de luxe en ligne n’est plus à démontrer.



E-Commerce



F-Commerce



M-Commerce



Multi-Media
Shopping



E-Boutique &
Luxemosphere



E-Customization
& Co-Creation



E-Services



Branded Content



Interactive Media



Virtual Reality



Privacy & Facial,
Vocal Recognition



Digital Products

Pour décrypter cette tendance de fond, le Club e-Luxe organise son désormais traditionnel sommet annuel le 6 juin prochain au Ritz et Web and Luxe est partenaire de l'évènement. L'objectif de l'évènement est à la fois simple et ambitieux : analyser les dernières techniques et les meilleurs outils pour optimiser les stratégies e-commerce, f-commerce et m-commerce des marques de luxe.

Un séminaire intensif à destination des décideurs des marques de luxe. L'évènement organisé par Luxe Corp sera rythmé par les interventions d'experts de chacun des sujets abordés.

Club e-Luxe

6 juin 2012 au Ritz Hôtel

Plus d'informations sur [**le site de l'évènement**](#)